

# LEITFADEN

## LIVE INTRO

### Getränke:

- Wasser mit Lemon

### Ausrüstung:

- Home Essentials Kit inkl. Petal Diffuser
- Kokosöl / Veggie Caps
- VMG+ / EO mega+ / PB Assist/Restore / Terrazyme
- Bücher
- Bestellformulare
- Preisliste und Übersicht Enrollment Kits
- Stifte
- Laptop / Ladekabel für Sofort-Einschreibungen

- **Ablauf:**

- Begrüßung – 1 Minute
- Deine Geschichte – 2 Minuten
- 3 Eigenschaften – 10 Minuten
- 3 Anwendungsarten – 10 Minuten
- Öle-Erfahrung der Teilnehmer – 10 Minuten
- 3 Wege zu kaufen / Kits – 5 Minuten
- 3 Menschentypen – 2 Minuten
- Dein beeindruckendstes Erlebnis und Erläuterung Einschreibeprozess – 5 Minuten
- Unterstützung bei der Einschreibung – 15 bis 20 Minuten pro Teilnehmer

- **Textvorschlag** (*Mach Dir gerne Karteikarten mit Stichpunkten!*)
  - **Vorstellung:** Hallo, Du suchst natürliche Antworten auf all die Herausforderungen, die sich Dir im Laufe des Tages stellen? ...für Dich und Deine Familie? Dann herzlich Willkommen! Schön, dass Du da bist.
  - Mein Name ist ... und ich nehme Dich jetzt mit in die Welt der ätherischen Öle von dōTERRA. Du erfährst, was ätherische Öle überhaupt sind, wie sie wirken, wie Du sie anwenden kannst und was so besonders ist an den Ölen und Produkten von dōTERRA.
  - **Eigene Geschichte:** Seit wann nutze ich die Öle? Wie bin ich dazu gekommen?
  - **Hinweis bei Karteikarten:** „Wenn ich von dōTERRA und den wunderbaren Produkten erzählen darf, gerate ich schnell ins Schwärmen. Um Eure Zeit nicht übermäßig zu beanspruchen und nichts Wichtiges zu vergessen, werde ich wahrscheinlich ab und zu etwas in die Kärtchen schauen.“
- 

## **Die ätherischen Öle von dōTERRA haben 3 fantastische Eigenschaften:**

### **1. Sie sind absolut natürlich**

- Aus Blättern, Nadeln, Früchten, Wurzeln, Hölzern gewonnen
- 100 % naturrein – nichts hinzugefügt oder entnommen
- Beispiel Pfefferminze: kleine Ölbeutel im Blatt unter dem Mikroskop
- Schutz für die Pflanze → auch für uns nutzbar
- Anwendung: 1 Tropfen in Hand, Gaumen, Nacken, Schläfen
- Spürbare Wirkung: Klarheit, Frische, Spannungslösung
- Wirkung auf Verdauung, Abkühlung (Wechseljahre), Temperaturregulation bei Kindern
- Intensität: 1 Tropfen = 28 Tassen Tee

### **2. Sie sind extrem effektiv**

- Hinweis für medizinisches Publikum: einfache Erklärung
- Schulmedizin → Symptome / Natur → Ursache
- Pfefferminz hat über 300 Inhaltsstoffe → Wirkung auf Kopf & Verdauung
- Reine Öle bieten Antworten ohne Resistenzen

- Geschichte der Weidenrinde → Bayer, Aspirin
- Antibiotika vs. ätherische Öle
- Beispiel: OnGuard (Orange, Nelke, Zimt...)
- **3. Sie sind sicher**
- Unterschied zu synthetischen / „naturidentischen“ Ölen
- Enthalten in Reinigungsmitteln, Kosmetik etc.
- Lebensmittelqualität
- dōTERRA = CPTG-Standard (strenger als Bio)
- Pflanzen wachsen in ursprünglicher Umgebung → höchste Potenz
- sourcing: Lemon (Italien), Teebaum (Kenia), Lavendel (Bulgarien)...
- sourcetoyou.com + soziale Projekte mit Kleinbauern

#### **Preisverständnis:**

- z. B. Ohrenschmerzenbehandlung unter 1 €
- Krankenkasse ≠ Zeitaufwand / Effektivität / Prävention

#### **Fragen zu den Eigenschaften?**

---

#### **3 Anwendungsarten:**

##### **Aromatisch**

- Direkt einatmen oder über Diffuser
- Beispiel: Wilde Orange
- Einfluss auf Emotionen über das limbische System

##### **Äußerlich**

- Auftragen mit Trägeröl (z. B. fraktioniertes Kokosöl)
- Pulspunkte, Ohren, Fußsohlen

##### **Innerlich**

- Nur CPTG-Öle
- Beispiele: Lemon im Wasser, Oregano in Leerkapseln

## Fragen zu den Anwendungsarten?

---

**Stärkstes persönliches Erlebnis teilen** (Alternativ: Geschichte von jemand anderem)

### 3 Wege zu kaufen:

- Einzelhandel – teuer, ohne Beratung
- Großhandel – Kundenkonto, 25 % günstiger, keine Verpflichtung
- Mit Starterset – kostenlose Mitgliedschaft, günstigste Option

### Empfehlung Kits:

- Natural Solutions Kit – für kompletten Start
- Home Essentials Kit – meistverkauft, „Hausapotheke“
- Daily Habits – Fokus Nährstoffe
- Together Kit – Emotionen, Praxis etc.

### Beratung individuell nach Bedarf

---

### 3 Typen von Menschen:

- **Kunde** – will natürliche Lösungen, erhält Zugang zu Infos & Austausch
- **Sharer** – teilt begeistert, kann Produkte refinanzieren
- **Builder** – will Leben verändern, dōTERRA als Berufung / Business

Bei Interesse an Punkt 2 oder 3 → direkt auf mich zukommen

---

### Abschluss – 3 Fragen:

- Erkennst Du, wie Du mit dōTERRA einen natürlichen, gesunden Lebensstil leben kannst?
- Bist Du wirklich daran interessiert, einen natürlichen Lebensstil zu führen?
- Wann glaubst Du, ist der beste Zeitpunkt damit zu beginnen?

### Abschluss:

- Zusammenfassung
- Bestellformulare verteilen
- Teilnehmer schreiben 3 gesundheitliche Herausforderungen auf

- Du unterstützt sie mithilfe des Modern Essentials Handbuchs
  - Ziel: individuelles Kit & idealer Start
- **Im Zweifel: Home Essentials Kit empfehlen**